

الکزام

أنا الموقع أسفل السيد مصطفى
الحامل للبطاقة الوطنية عدد BF 500891
المالك من حصة حصة رقم 96 في بورصة البطح
أصرح ببشرقي وأنا من كامل قواي العقلية والحرية
بأن ابنتي السيدة نور مصطفى

الحاملة للبطاقة الوطنية عدد BW 5867

تسكن معي بالعقارات المذكورة أعلاه وبأن حالتها العائلية
هي عازبة

وأنني استعمل كامل المسؤولية عن ذلك

والسلام
الإمضاء

8116 BF500891

أطلع على نسخة توقيع
Vu pour la signature
Mr. مصطفى
Bureau d'Etat
Arrondissement d'Ala Check le 20 OCT 2022

عن الرئيس ونيوز
Pou le Président et Délégué
Abdellah CHATKI

(Copia para el banco)

Centro: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales

Plan: GRADO EN MARKETING (INGLES) (VICALVARO)

Núm. exp: 1314

Año acad: 2022-23

N.I.F.: 31006964C

Alumnoa: NOOR CHAFKI DE LA ROSA

PALMA DEL RIO KM 4,900 N:1

14005 CÓRDOBA

CORDOBA

DATOS DE MATRÍCULA										
Código	Asignatura	Plan	Cv	T	C	Gr	Créditos	D	V	Mt
2110035	MARKETING PLAN	2110	1	B	4	4AM	6	1Q	V	1
2110036	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	2110	1	B	4	4AU	6	I	V	1
2110037	INTERNSHIP PLACEMENT	2110	1	B	4	4AU	24	E	V	1
2110038	END OF DEGREE PROJECT	2110	1	B	4	4AU	6	I	V	1
2110039	INTERNAL MARKETING	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1
2110043	MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1
2110051	ANALYTICS AND METRICS OF DIGITAL MARKETING (SEMIPRESENCIAL)	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1
2110052	GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING AND FOREIGN TRADE (SEMIPRESENCIAL)	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1

T. Matrícula: 20 BECARIOS MINISTERIO

CONCEPTOS			
Concepto	Cant.	Ip. unt.	Total
CRÉDITOS EN 1ª MATRÍCULA	60.00	16.92	1,015.20
TASAS DE SECRETARÍA	1.00	6.11	6.11
SEGURO ESCOLAR	1.00	1.12	1.12
Importe total			1,022.43

DESCUENTOS		
Código	Tipo de descuento	Descuento
20	Becarios Ministerio	- 1,015.20

PAGO					
Pago	Referencia	Importe	Emisión	Vencimiento	Cobro
1	2022865155996	7.23	21-07-22	04-08-22	21-07-22

Este documento tendrá la condición de "carta de admisión" para aquellos estudiantes que tengan que realizar la gestión de traslado de expediente en otra Universidad o Centro. El ingreso del primer plazo SIEMPRE se realizará a través de recibo bancario, en el Banco Santander, a través de Banca Electrónica o cajeros automáticos o ventanilla; o en CaixaBank, a través de Banca Electrónica y cajeros automáticos (No se admiten pagos por ventanilla). No se podrá abonar a través de transferencia bancaria. El interesado debe guardar su copia del pago durante todo el curso. A los estudiantes que no abonen las tasas correspondientes a cada plazo se les anulará la matrícula por impago.

Si ha solicitado beca, y esta es denegada, deberá pagar el recibo complementario de matrícula en el momento de la notificación de la denegación. Todas las notificaciones por parte del Vicerrectorado de Estudiantes y del Servicio de Gestión Académica de Estudiantes de Grado seran a través de Sede Electrónica mediante envío a su e-mail corporativo.

MADRID, 10 de agosto de 2022

Firma del alumno:

Este recibo es del plazo 1

ESTE RECIBO ES MERAMENTE INFORMATIVO

-- NO es valido a efectos de pago por ventanilla.

Cv: Convocatoria/ T: tipo de asignatura / C: curso / Gr: grupo / D: duración de la asignatura (1Q,1R: primer cuatrimestre, 2Q,2R: segundo cuatrimestre, A.AR: anual, I,E:indefinida) / V: vigencia de la asignatura (V: vigente; N: no vigente)

Mt: número de veces matriculada

(Copia para el alumno)

Centro: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales

Plan: GRADO EN MARKETING (INGLES) (VICALVARO)

Núm. exp: 1314

Año acad: 2022-23

N.I.F.: 31006964C

Alumno\ª: NOOR CHAFKI DE LA ROSA

PALMA DEL RIO KM 4,900 N:1

14005 CÓRDOBA

CORDOBA

DATOS DE MATRÍCULA											
Código	Asignatura	Plan	Cv	T	C	Gr	Créditos	D	V	Mt	
2110035	MARKETING PLAN	2110	1	B	4	4AM	6	1Q	V	1	
2110036	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	2110	1	B	4	4AU	6	I	V	1	
2110037	INTERNSHIP PLACEMENT	2110	1	B	4	4AU	24	E	V	1	
2110038	END OF DEGREE PROJECT	2110	1	B	4	4AU	6	I	V	1	
2110039	INTERNAL MARKETING	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110043	MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110051	ANALYTICS AND METRICS OF DIGITAL MARKETING (SEMIPRESENCIAL)	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110052	GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING AND FOREIGN TRADE (SEMIPRESENCIAL)	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	

T. Matrícula: 20 BECARIOS MINISTERIO

CONCEPTOS			
Concepto	Cant.	Ip. unt.	Total
CRÉDITOS EN 1ª MATRÍCULA	60.00	16.92	1,015.20
TASAS DE SECRETARÍA	1.00	6.11	6.11
SEGURO ESCOLAR	1.00	1.12	1.12
Importe total			1,022.43

DESCUENTOS		
Código	Tipo de descuento	Descuento
20	Becarios Ministerio	- 1,015.20

PAGO						
Pago	Referencia	Importe	Emisión	Vencimiento	Cobro	Cuenta bancaria alumno
1	2022865155996	7.23	21-07-22	04-08-22	21-07-22	

Este documento tendrá la condición de "carta de admisión" para aquellos estudiantes que tengan que realizar la gestión de traslado de expediente en otra Universidad o Centro. El ingreso del primer plazo SIEMPRE se realizará a través de recibo bancario, en el Banco Santander, a través de Banca Electrónica o cajeros automáticos o ventanilla; o en CaixaBank, a través de Banca Electrónica y cajeros automáticos (No se admiten pagos por ventanilla). No se podrá abonar a través de transferencia bancaria. El interesado debe guardar su copia del pago durante todo el curso. A los estudiantes que no abonen las tasas correspondientes a cada plazo se les anulará la matrícula por impago.

Si ha solicitado beca, y esta es denegada, deberá pagar el recibo complementario de matrícula en el momento de la notificación de la denegación. Todas las notificaciones por parte del Vicerrectorado de Estudiantes y del Servicio de Gestión Académica de Estudiantes de Grado seran a través de Sede Electrónica mediante envío a su e-mail corporativo.

.

MADRID, 10 de agosto de 2022

Firma del alumno:

Este recibo es del plazo 1

ESTE RECIBO ES MERAMENTE INFORMATIVO

-- NO es valido a efectos de pago por ventanilla.

Cv: Convocatoria/ T: tipo de asignatura / C: curso / Gr: grupo / D: duración de la asignatura (1Q,1R: primer cuatrimestre, 2Q,2R: segundo cuatrimestre, A.AR: anual, I.E:indefinida) / V: vigencia de la asignatura (V: vigente; N: no vigente)

Mt: número de veces matriculada