

MLE-7419

الكرزام

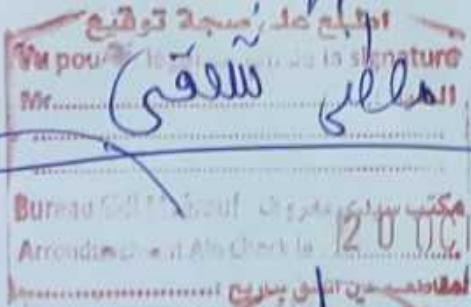
أنا الموقّع نجل العلامة
ال كامل الطاهري الوطاسي عدد
السادس عشر ميلاده رقم 96 - بورصة الباطنة
أصحي ببلدي و أنا من كامل حفظ العلامة العائمة
بـ ١٧٠ بيني البرهان نور استحقاق
ال كامل الطاهري الوطاسي عدد ٢٥ BW ٣٨٦٧
تمكنت مني العقوبات المدروزة لعله و بـ ٢٩
هي عازبة
و أنسى اتحمل كامل المسؤولية عن دني

والله
الإله

għ/6

BBS DASH /

جعفر



2022



(Copia para el banco)

Centro: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales

Plan: GRADO EN MARKETING (INGLES) (VICALVARO)

Núm. exp: 1314

Alumno\ a: NOOR CHAFKI DE LA ROSA

Año acad: 2022-23

PALMA DEL RIO KM 4,900 N:1

N.I.F.: 31006964C

14005 CÓRDOBA

CORDOBA

DATOS DE MATRÍCULA											
Código	Asignatura	Plan	Cv	T	C	Gr	Créditos	D	V	Mt	
2110035	MARKETING PLAN	2110	1	B	4	4AM	6	1Q	V	1	
2110036	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	2110	1	B	4	4AU	6	I	V	1	
2110037	INTERNSHIP PLACEMENT	2110	1	B	4	4AU	24	E	V	1	
2110038	END OF DEGREE PROJECT	2110	1	B	4	4AU	6	I	V	1	
2110039	INTERNAL MARKETING	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110043	MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110051	ANALYTICS AND METRICS OF DIGITAL MARKETING (SEMIPRESENCIAL)	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110052	GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING AND FOREIGN TRADE (SEMIPRESENCIAL)	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	

T. Matrícula: 20 BECARIOS MINISTERIO

CONCEPTOS

Concepto	Cant.	Ip. unt.	Total
CRÉDITOS EN 1ª MATRÍCULA	60.00	16.92	1,015.20
TASAS DE SECRETARÍA	1.00	6.11	6.11
SEGURO ESCOLAR	1.00	1.12	1.12
Importe total			1,022.43

DESCUENTOS

Código	Tipo de descuento	Descuento
20	Becarios Ministerio	- 1,015.20

PAGO

Pago	Referencia	Importe	Emisión	Vencimiento	Cobro	Cuenta bancaria alumno
1	2022865155996	7.23	21-07-22	04-08-22	21-07-22	

Este documento tendrá la condición de "carta de admisión" para aquellos estudiantes que tengan que realizar la gestión de traslado de expediente en otra Universidad o Centro. El ingreso del primer plazo SIEMPRE se realizará a través de recibo bancario, en el Banco Santander, a través de Banca Electrónica o cajeros automáticos o ventanilla; o en CaixaBank, a través de Banca Electrónica y cajeros automáticos (No se admiten pagos por ventanilla). No se podrá abonar a través de transferencia bancaria. El interesado debe guardar su copia del pago durante todo el curso. A los estudiantes que no abonen las tasas correspondientes a cada plazo se les anulará la matrícula por impago.

Si ha solicitado beca, y esta es denegada, deberá pagar el recibo complementario de matrícula en el momento de la notificación de la denegación. Todas las notificaciones por parte del Vicerrectorado de Estudiantes y del Servicio de Gestión Académica de Estudiantes de Grado serán a través de Sede Electrónica mediante envío a su e-mail corporativo.

MADRID, 10 de agosto de 2022

Firma del alumno:

Este recibo es del plazo 1

ESTE RECIBO ES MERAMENTE INFORMATIVO

-- NO es valido a efectos de pago por ventanilla.

Cv: Convocatoria/ T: tipo de asignatura / C: curso / Gr: grupo / D: duración de la asignatura (1Q,1R: primer cuatrimestre, 2Q,2R: segundo cuatrimestre, A,AR: anual, I,E:indefinida) / V: vigencia de la asignatura (V: vigente; N: no vigente)

Mt: número de veces matriculada

(Copia para el alumno)

Centro: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales

Plan: GRADO EN MARKETING (INGLES) (VICALVARO)

Núm. exp: 1314

Alumno\ a: NOOR CHAFKI DE LA ROSA

Año acad: 2022-23

PALMA DEL RIO KM 4,900 N:1

N.I.F.: 31006964C

14005 CÓRDOBA

CORDOBA

DATOS DE MATRÍCULA											
Código	Asignatura	Plan	Cv	T	C	Gr	Créditos	D	V	Mt	
2110035	MARKETING PLAN	2110	1	B	4	4AM	6	1Q	V	1	
2110036	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	2110	1	B	4	4AU	6	I	V	1	
2110037	INTERNSHIP PLACEMENT	2110	1	B	4	4AU	24	E	V	1	
2110038	END OF DEGREE PROJECT	2110	1	B	4	4AU	6	I	V	1	
2110039	INTERNAL MARKETING	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110043	MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110051	ANALYTICS AND METRICS OF DIGITAL MARKETING (SEMIPRESENCIAL)	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	
2110052	GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING AND FOREIGN TRADE (SEMIPRESENCIAL)	2110	1	O	4	4AM	4.5	1Q	V	1	

T. Matrícula: 20 BECARIOS MINISTERIO

CONCEPTOS

Concepto	Cant.	Ip. unt.	Total
CRÉDITOS EN 1ª MATRÍCULA	60.00	16.92	1,015.20
TASAS DE SECRETARÍA	1.00	6.11	6.11
SEGURO ESCOLAR	1.00	1.12	1.12
Importe total			1,022.43

DESCUENTOS

Código	Tipo de descuento	Descuento
20	Becarios Ministerio	- 1,015.20

PAGO

Pago	Referencia	Importe	Emisión	Vencimiento	Cobro	Cuenta bancaria alumno
1	2022865155996	7.23	21-07-22	04-08-22	21-07-22	

Este documento tendrá la condición de "carta de admisión" para aquellos estudiantes que tengan que realizar la gestión de traslado de expediente en otra Universidad o Centro. El ingreso del primer plazo SIEMPRE se realizará a través de recibo bancario, en el Banco Santander, a través de Banca Electrónica o cajeros automáticos o ventanilla; o en CaixaBank, a través de Banca Electrónica y cajeros automáticos (No se admiten pagos por ventanilla). No se podrá abonar a través de transferencia bancaria. El interesado debe guardar su copia del pago durante todo el curso. A los estudiantes que no abonen las tasas correspondientes a cada plazo se les anulará la matrícula por impago.

Si ha solicitado beca, y esta es denegada, deberá pagar el recibo complementario de matrícula en el momento de la notificación de la denegación. Todas las notificaciones por parte del Vicerrectorado de Estudiantes y del Servicio de Gestión Académica de Estudiantes de Grado serán a través de Sede Electrónica mediante envío a su e-mail corporativo.

MADRID, 10 de agosto de 2022

Firma del alumno:

Este recibo es del plazo 1

ESTE RECIBO ES MERAMENTE INFORMATIVO

-- NO es valido a efectos de pago por ventanilla.

Cv: Convocatoria/ T: tipo de asignatura / C: curso / Gr: grupo / D: duración de la asignatura (1Q,1R: primer cuatrimestre, 2Q,2R: segundo cuatrimestre, A.AR: anual, I,E: indefinida) / V: vigencia de la asignatura (V: vigente; N: no vigente)

Mt: número de veces matriculada